

Contrato de apoyo a la gestión 1797-202

Producto 1.5 Estrategia de comunicaciones circuitos

OBJETIVO GENERAL: Visualizar el proceso y los resultados del trabajo realizado en los diferentes componentes de los circuitos de Arte y Memoria.

DESARROLLO DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN:

1. Diseño y difusión de piezas gráficas digitales de las actividades de los circuitos, previa concertación con Idartes y de acuerdo a los lineamientos dados por la Oficina de Comunicaciones de Idartes. Esta acción será liderada por Ana Garcia, diseñadora visual de la Universidad de Caldas con conocimiento especializado en imagen fija. Trabaja en proyectos colaborativos, en donde la comunicación visual pueda aportar con diferentes soportes; impresos, digitales y ambientales. Estudiante de la maestría en Diseño y Comunicación Visual con énfasis en diseño editorial en la Universidad Nacional Autónoma de México.
2. Cuatro (4) comunicados de prensa de los resultados de la implementación de los circuitos, de acuerdo a los lineamientos dados por el Idartes. Estos comunicados serán construidos por Carolina Velazquez Comunicadora Social y Periodista, especialista en Comunicación Corporativa, con experiencia de más de 10 años en la creación e implementación de estrategias de comunicación internas y externas para diversos grupos de interés.
3. Cuatro (4) documentos finales con la Parrilla de Contenidos de los cuatro circuitos de arte y memoria, para la difusión y divulgación en las redes sociales y de acuerdo a los lineamientos dados por el Idartes. Las parrillas serán construidas por Carolina Velazquez Lider del equipo de comunicaciones.
4. Documentos finales con el minuto a minuto de los encuentros y eventos programados en el marco de cada uno de los circuitos de arte y memoria. Este producto será construido por Laura Diaz como coordinadora del apoyo a la gestión y para caso por la persona responsable del Circuito, así mismo se contará con la asesoría, revisión y aprobación final de la líder de comunicaciones.
5. Uso del Manual de Marca del Idartes, todas las personas integrantes del equipo de comunicaciones harán uso del manual entregado por la Oficina de Comunicaciones.
6. Elaboración y entrega de certificados de participación de las iniciativas, artistas y/o colectivos que hacen parte de cada uno de los circuitos de arte y memoria.

Para garantizar esta actividad Ana García, diseñadora del equipo realizará una propuesta de certificado y Camilo Duarte apoyo administrativo y de producción consolida los datos de las personas participantes, para garantizar esta acción.

7. Los medios de verificación de las actividades realizadas en el marco de los circuitos, serán compiladas para entrega en informes parciales.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE CIRCUITOS

● COMPONENTE CIRCUITO MUJERES DE ARTE Y MEMORIA

ACCIONES COMUNICATIVAS

- Envío de información de la convocatoria a medios de comunicación, haciendo énfasis en medios locales y alternativos de las localidades de Mártires y Santa Fe
- Envío de información de la convocatoria a colectivos (bases de datos) de mujeres de las localidades de Mártires y Santa Fe
- Publicación del proceso de inscripciones en las redes sociales de El EJE
- Especial multimedia con fotos, testimonios y la línea de tiempo del proceso para publicar en medios digitales
- Envío de información de los resultados de cada toma del proceso a medios de comunicación (Kit de prensa)

COMPONENTE CIRCUITO BORDE DE ARTE Y MEMORIA

ACCIONES COMUNICATIVAS

- Envío de información a medios de comunicación, haciendo énfasis en medios comunitarios de las localidades de Ciudad Bolívar, Bosa y Usaquén
- Envío de información de la convocatoria a grupos de construcción de memoria y paz de las localidades de Ciudad Bolívar, Bosa y Usaquén
- Publicación en redes sociales y página web con la invitación al festival
- Publicación de fotografías y material audiovisual en las redes sociales de El EJE
- Videotexto del proceso de desarrollo del componente para publicar en las redes sociales de El EJE
- Envío de información de los resultados del proceso a medios de comunicación (Kit de prensa)

COMPONENTE CIRCUITO AGUA DE ARTE Y MEMORIA

ACCIONES COMUNICATIVAS

- Envío de información a medios de comunicación, haciendo énfasis en medios comunitarios de las localidades de San Cristóbal, Kennedy y Puente Aranda
- Envío de información de la convocatoria a grupos y colectivos artísticos (base de datos) de las localidades de San Cristóbal, Kennedy y Puente Aranda
- Publicación en redes sociales y página web con la invitación a participar
- Publicación de fotografías y material audiovisual en las redes sociales de El EJE
- Video clips de cada una de las cuatro iniciativas para publicar en las redes sociales de El EJE
- Envío de información de los resultados del proceso a medios de comunicación (Kit de prensa)

COMPONENTE CIRCUITO INTERCULTURAL DE ARTE Y MEMORIA

ACCIONES COMUNICATIVAS

- Envío de información a medios de comunicación de la ciudad
- Diseño y difusión de piezas gráficas digitales de las actividades de los circuitos
- Publicación de fotografías y material audiovisual en las redes sociales de El EJE
- Video clips de cada una de los cuatro grupos para publicar en las redes sociales de El EJE
- Envío de información de los resultados del proceso a medios de comunicación (Kit de prensa)